

Departamento de Educación a Distancia

Guía para escribir artículos en el blog del Observatorio de IA

Esta guía se centra en cómo estructurar, narrar y presentar artículos sobre IA para captar la atención del público hispanohablante, con énfasis en tendencias, impacto en el trabajo, educación y campos disciplinares. Se ofrecen recomendaciones sobre estructura, tono, extensión y narrativa, adaptadas a la divulgación científica y tecnológica en plataformas web como WordPress.

Estructura del artículo

Esquema tripartito: título, encabezado y cuerpo

Una estructura clara es fundamental para garantizar que el lector pueda navegar fácilmente por el contenido. Según las recomendaciones del portal [Argentina.gob.ar](https://www.argentina.gob.ar), el esquema tripartito compuesto por título, encabezado y cuerpo es ideal para redactar textos informativos.

El **título** debe ser conciso y directo, presentando el tema principal del artículo. Por ejemplo: "Cómo la Inteligencia Artificial Está Transformando la Educación". Evite signos de admiración o interrogación innecesarios.

El **encabezado** o resumen debe complementar el título proporcionando información clave que invite al lector a continuar leyendo. Este podría incluir datos relevantes o preguntas provocadoras.

El **cuerpo del texto** debe comenzar con la información más importante y estar dividido en secciones claras mediante subtítulos. Esto facilita la lectura rápida y permite a los usuarios identificar rápidamente las partes que les interesan más.

Pirámide invertida

Organizar la información por prioridad.

Un enfoque recomendado es utilizar la estructura de pirámide invertida, donde los detalles más importantes se presentan al inicio del artículo. Esto asegura que incluso los lectores que abandonen el texto antes de terminar obtengan los puntos clave.



UNIVERSIDAD DEL
ACONCAGUA

Uso estratégico de subtítulos e imágenes

Para mantener la atención del lector, es útil incluir subtítulos cada tres a cinco párrafos. Además, las imágenes relevantes pueden servir como anclas visuales que refuercen el contenido textual.

Narrativa

Tono conversacional pero informativo

El tono ideal para artículos sobre inteligencia artificial debe equilibrar lo **conversacional** con lo académico. Esto implica usar un lenguaje accesible sin sacrificar precisión técnica. Por ejemplo, explicar términos como "aprendizaje automático" o "redes neuronales" con analogías simples puede ayudar a desmitificar conceptos complejos.

Incorporación de ejemplos prácticos

Los ejemplos prácticos son esenciales para conectar conceptos abstractos con situaciones reales. Por ejemplo, un artículo sobre IA en educación podría incluir casos específicos de cómo herramientas como ChatGPT están ayudando a personalizar el aprendizaje.

Extensión:

En cantidad de palabras

Tipo	Extracto	Cuerpo
Artículo	hasta 50	250 a 1200
Breves	hasta 40	100 a 250

Dividir contenido extenso en series

Si el tema requiere una exploración más profunda, considere dividirlo en una serie de artículos interconectados. Por ejemplo, una serie sobre "Impacto de la IA en Diferentes Industrias" podría incluir entregas separadas sobre salud, educación y agricultura.

Numerar cada entrega entre paréntesis al final.

Por ejemplo: **Uso de ChatGPT (1 / 3)**



UNIVERSIDAD DEL
ACONCAGUA

Preguntas retóricas y llamados a la acción

Las preguntas retóricas pueden estimular la curiosidad del lector. Por ejemplo: "¿Estamos preparados para un mundo donde los robots escriban nuestras noticias?" Además, incluir llamados a la acción como "Descubre cómo puedes integrar herramientas de IA en tu trabajo diario" puede motivar al lector a profundizar en el tema.

Estilos

- Subtítulos en la nota: Título 4
- Cuerpo: párrafo

Transparencia sobre el uso de IA en contenido

Si se utiliza inteligencia artificial para generar partes del artículo (como títulos o borradores), es importante ser transparente al respecto. Esto genera confianza y educa al público sobre las capacidades actuales de estas tecnologías.

Ejemplo:

Datos recopilados con Perplexity.

Artículos científicos recopilados con Scite.

Imágenes generadas por Microsoft Designer.

Fuentes sintetizadas por summarize.tech

Impacto visual: diseño adaptado a WordPress

Optimización SEO

La optimización SEO (*Search Engine Optimization*, por sus siglas en inglés) es el conjunto de técnicas y estrategias que se aplican a un sitio web para mejorar su visibilidad en los resultados de búsqueda orgánica de los motores de búsqueda, como Google. Es clave para garantizar que los artículos lleguen a su audiencia objetivo. Esto incluye usar palabras clave relevantes como **"IA en educación"** o **"impacto laboral de la inteligencia artificial"**.

Etiquetas

- Se encabezan con #
- sin tildes
- todo en minúsculas